**附件4**

**广东省“书香校园”评价指标体系**

**（中小学版）**

| 一级  指标 | 二级  指标 | 测评内容 | 权重 | 评价  方式 | 操作说明 |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| Ⅰ-（1）  书香保障与投入（16%） | Ⅱ-①  组织  保障  （10%） | Ⅲ-1成立由校长负责的“书香校园”建设领导小组，并设立包含各科教师在内的校园阅读实施工作组 | 3% | 评定  计分 | 上传文件 |
| Ⅲ-2 将“书香校园”活动列入学校文化建设重要内容，有“书香校园”智慧化建设的中短期规划和规章制度 | 3% | 评定  计分 | 上传文件 |
| Ⅲ-3 有明确的“书香校园”建设活动目标、主题和口号，保障建设知晓率及参与率100% | 2% | 评定  计分 | 上传文件 |
| Ⅲ-4 有与阅读工作相关的校级和年级学年计划和总结 | 2% | 评定  计分 | 上传文件 |
| Ⅱ-②  资金  保障  （6%） | Ⅲ-5 有建设专项经费预算和学年生均购书经费支出预算 | 3% | 具体  数值 | 学年生均购书经费支出/生均经费\*100%，上传图文资料 |
| Ⅲ-6 有专门的读书活动经费预算 | 3% | 具体  数值 | 学年读书活动经费支出/教育经费\*100%，上传图文资料 |
| Ⅰ-（2）  书香环境与资源（26%） | Ⅱ-③  阅读  氛围  （7%） | Ⅲ-7 学校公共场所悬挂与读书有关的格言、标语并适时更新 | 2% | 评定  计分 | 上传图文资料 |
| Ⅲ-8 校园、班级合理布置体现书香氛围的橱窗、阅读屏、黑板报等 | 3% | 评定  计分 | 上传图文资料 |
| Ⅲ-9 校园网站设有开展读书活动、建设“书香校园”的网页并经常更新内容 | 2% | 评定  计分 | 填写网页链接及上传图文资料 |
| Ⅱ-④  阅读  设施  （9%） | Ⅲ-10 设有校级图书馆，有专人管理，有信息化流通管理机制和方式，且向本校学生家庭开放 | 3% | 评定  计分 | 上传图文资料 |
| Ⅲ-11 设有校舍特色阅读空间、班级图书角等，由学生参与管理 | 3% | 评定  计分 | 上传图文资料 |
| Ⅲ-12设有电子阅读器等数字阅读移动设备，创新信息化、电子化、有声听书的阅读方式和手段 | 3% | 评定  计分 | 上传图文资料 |
| Ⅱ-⑤  阅读  资源  （10%） | Ⅲ-13 生均纸质书刊藏书量及每年更新率达到“教育创强”标准以上，其中主题读物占比不少于5% | 4% | 评定  计分 | 纸质书刊藏书量/在校生数量；参考：小学生均纸质书刊藏书量≥20册，初中≥30册，高中≥40册；上传图文资料 |
| Ⅲ-14配备一定数量的电子、有声图书等阅读资源 | 3% | 评定  计分 | 填写入口链接及上传图文资料 |
| Ⅲ-15 每学年有针对不同年级的推荐书单，并有师生、家长和专家学者等多方参与的书刊采购机制 | 3% | 评定  计分 | 上传图文资料 |
| Ⅰ-（3）  书香活动与分享（32%） | Ⅱ-⑥  阅读  活动  （17%） | Ⅲ-16 创立校园阅读、写作、表演等相关社团组织的数量，有社团活动学年计划和成果，并有信息化管理手段 | 3% | 具体  数值 | 上传图文资料 |
| Ⅲ-17 每学年举办“书香校园”系列活动数量（至少三项），包括校园阅读推广人和阅读之星评选、主题阅读、写作竞赛、朗诵等 | 5% | 评定  计分 | 上传图文、视频资料 |
| Ⅲ-18 参加校园文化、阅读相关课题研究，组织相关教研、学习培训和交流活动次数及内容 | 3% | 评定  计分 | 上传图文、视频资料 |
| Ⅲ-19 每学期阅读活动参与人数在全校师生总数中的占比 | 3% | 具体  数值 | 上传图文、视频资料 |
| Ⅲ-20 参与国家级、省级、地市级、县区级、镇街级阅读相关活动次数及成果 | 3% | 评定  计分 | 上传图文、视频资料 |
| Ⅱ-⑦  阅读  分享  （9%） | Ⅲ-21 师生组织阅读分享会次数，主要书目及成果 | 3% | 评定  计分 | 上传图文、视频资料 |
| Ⅲ-22 拥有校报校刊，刊登教师、学生作品；师生有在公开刊物（县、市、省、国家级）上发表文章、论文；学校及时将师生作品整理结集出版，总结推介相关成功的经验做法 | 3% | 评定  计分 | 上传图文资料 |
| Ⅲ-23 学校师生参与阅读志愿服务（进社区、福利机构、公共文化机构等）的次数及成果 | 3% | 评定  计分 | 上传图文、视频资料 |
| Ⅱ-⑧  家校  阅读互动（6%） | Ⅲ-24 每周家庭阅读时长、每月阅读分享次数及主要书目 | 2% | 具体  数值 | 上传图文资料 |
| Ⅲ-25 有以“读书、交流”为组织主旨的家长义工团，开展阅读义工、故事义工进校园活动的次数及成果 | 2% | 评定  计分 | 上传图文资料 |
| Ⅲ-26 家长向子女推荐阅读书单及家长间互相推荐书目 | 2% | 评定  计分 | 参考：每月≥2本；上传图文资料 |
| Ⅰ-（4）  书香行为  与成效  （26%） | Ⅱ-⑨  教师  阅读工作（8%） | Ⅲ-27各科目教师有与阅读工作相关的学年计划和总结 | 2% | 评定  计分 | 参考：每人每学年2篇；上传图文资料 |
| Ⅲ-28 各科目教师有阅读指导课学年教学设计、微课、公开课制作和共享，并有形式多样的阅读活动方案设计 | 2% | 评定  计分 | 上传图文、视频资料。参考：阅读方案每人每学年≥6次； |
| Ⅲ-29 各科目教师主导或参与形成校园特色文化的校本课程开发和出版数量及名称 | 2% | 评定  计分 | 上传图文、视频资料 |
| Ⅲ-30 各科目教师每周课外平均阅读时长及主要书目 | 2% | 评定  计分 | 上传图文资料 |
| Ⅱ-⑩  学生  阅读行为（9%） | Ⅲ-31 学校图书馆纸质书刊生均借阅率、电子化或有声图书阅读量 | 3% | 具体  数值 | 学年借书量/在校生数量；上传图文资料 |
| Ⅲ-32 学校推荐书单阅读完成量，学生每周课外平均阅读时长及主要书目 | 3% | 具体  数值 | 参考：每人每学年≥30册；小学每周不少于3.5小时；中学（非毕业班）每周不少于7小时；上传图文资料 |
| Ⅰ-（4）  书香行为  与成效  （26%） |  | Ⅲ-33 每学年完成读书札记、笔记、随笔、读后感等的数量 | 3% | 具体  数值 | 参考：每人每学年≥6篇；上传图文资料 |
| Ⅱ-⑪  书香  成效 (9%) | Ⅲ-34 学风、教风和校风良好，学生、教职员工无不良行为 | 1% | 评定  计分 | 上传图文资料 |
| Ⅲ-35 能采用大数据手段进行阅读效果测评并形成分析报告 | 2% | 评定  计分 | 上传图文资料 |
| Ⅲ-36 各类媒体对学校阅读活动宣传报道次数（国家级、省级、地市级、县区级、镇街级） | 2% | 评定  计分 | 上传图文、视频资料 |
| Ⅲ-37 师生对学校阅读相关规划、制度、环境及资源的满意度，对学校阅读活动成效的满意度，以及对学校智慧阅读氛围的满意度 | 4% | 抽样  计分 | 抽样调查 |